

## IMPRESA E INNOVAZIONE SCENARI E SFIDE PER L'ASSICURAZIONE DEL FUTURO

Negli ultimi anni si è assistito a un cambiamento di paradigma significativo in merito all'utilizzo dei beni, confermando le teorie esplicitate nell'"Era dell'accesso" proprio da Jeremy Rifkin, con il passaggio sempre più diffuso dalla proprietà alla presa in affitto o noleggio, in funzione delle effettive necessità. In questo quadro si vanno consolidando comportamenti e modalità di relazione riconducibili a modelli più collaborativi, di rinnovato mutualismo anche spontaneo, o comunque non pienamente strutturato. Si assiste così a nuove esperienze partecipative e collettive, con il passaggio da logiche esclusivamente individualistiche ad altre più condivise: meno "io" e più "noi". Sharing economy, Collaborative economy, Circular economy, big data, open data: si tratta di realtà e fenomeni in rapida evoluzione che chiamano il modo economico e imprenditoriale, e quello assicurativo in particolare, a studiare e a migliorarsi per comprendere i nuovi bisogni e le nuove esigenze, al fine di sviluppare e qualificare ulteriormente il proprio ruolo sociale nella capacità di continuare ad offrire in futuro sicurezza, resilienza e benessere alle comunità ove opera. È una sfida che Unipol intende cogliere pienamente, in coerenza con la propria tensione all'innovazione e al futuro.

Diretta Twitter dell'evento **#UnipolCsr**  
in collaborazione con ETicaNews - [www.eticanews.it](http://www.eticanews.it)

18.SETTEMBRE.2014 | H 10.30  
**MILANO**  
LA TRIENNALE  
VIALE EMILIO ALEMAGNA 6

### PROGRAMMA

**Lectio Magistralis** di **JEREMY RIFKIN**

*Commentano*

**Carlo Ratti**, Direttore del MIT Senseable City Lab

**Massimo Russo**, Direttore Wired Italia

**Carlo Cimbri**, Amministratore Delegato Gruppo Unipol

*Coordina*

**Sebastiano Barisoni**, ViceDirettore Radio24

**Unipol**  
GRUPPO