

Il dialogo con gli investitori su temi di sostenibilità fa bene alle imprese

Ieri a Milano un evento dedicato al tema dell'engagement, con la presentazione del manuale per le società quotate realizzato da Forum per la Finanza Sostenibile e CSR Manager Network

Milano, 13 novembre 2015

Comunicato stampa

Si è tenuto ieri pomeriggio in Borsa Italiana l'evento "Engagement su temi di sostenibilità". L'appuntamento, parte della Settimana SRI 2015, è stato promosso da Forum per la Finanza Sostenibile e CSR Manager Network – con il supporto di Candriam, Etica SGR, Terna e Gruppo Unipol.

Nell'ambito dell'incontro è stato presentato un manuale volto a facilitare la comprensione dell'engagement e la risposta delle imprese alle iniziative di dialogo avviate dagli investitori.

La pubblicazione è stata prodotta da un Gruppo di Lavoro a cui hanno partecipato rappresentanti di blue chip italiane (tra cui Acea, Enel, Eni, Telecom, Terna, Saipem ed il Gruppo Unipol) insieme a investitori, gestori, fornitori di servizi, consulenti ESG, accademici e membri di organizzazioni internazionali ed ONG.

A commentare il lavoro sono intervenuti nell'ambito di due tavole rotonde, moderate dal Prof Mario Molteni (CSR Manager Network) e dal Prof. Marco Frey (Global Compact e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), Ben Peeters (Candriam), Fulvio Rossi (Terna), Ugo Biggeri (Etica SGR), Maurizio Agazzi (Fondo Cometa), Raj Thamotheram (Preventable Surprises) e Gianluca Banfi (Gruppo Unipol).

Gli interventi hanno sottolineato il carattere di "reciproco interesse" dell'engagement su temi di sostenibilità, importante non soltanto per gli investitori ma anche per le società investite, che attraverso una miglior gestione dei rischi connessi a temi ambientali, sociali e di buon governo di impresa (ad esempio il cambiamento climatico, la corruzione o le condizioni di lavoro) potranno creare valore a lungo termine, sia per gli azionisti sia, più in generale, per tutti gli stakeholder.

I contenuti del manuale

La pubblicazione analizza la pratica dell'engagement dal punto di vista delle imprese, sollecitate dagli investitori su questioni di sostenibilità. Si tratta di un processo di lungo periodo, finalizzato a influenzare positivamente i comportamenti dell'impresa e ad aumentarne il grado di trasparenza.

Le questioni poste dagli investitori possono incoraggiare le imprese a condurre una auto-valutazione dei propri rischi e opportunità legati alle questioni di sostenibilità. Al tempo stesso, ciò permette alle imprese di posizionarsi rispetto a tali tematiche: non solo nei confronti degli investitori ma, più in generale, nei confronti dei propri stakeholder.

L'evidenza empirica dimostra che un atteggiamento ostile da parte delle imprese rispetto all'engagement con i propri investitori rappresenta una potenziale perdita di competitività nel medio-lungo periodo, anche se non ha un impatto immediato sull'accesso al mercato dei capitali né sull'aumento del costo del capitale. Ciò significa che, accettando di ricoprire un ruolo attivo nel processo di engagement, le imprese possono evitare future ripercussioni negative. Il dialogo con gli investitori rappresenta inoltre un'opportunità per acquisire competenze e conoscenze utili allo sviluppo dei propri mercati.

In sintesi: un processo di engagement efficace può consentire alle imprese di allineare le diverse funzioni aziendali; di migliorare la comprensione delle tematiche ESG; di posizionarsi rispetto agli aspetti di sostenibilità; di gestire efficacemente i rischi in una prospettiva di lungo periodo; di instaurare relazioni proficue con gli investitori e di identificare soluzioni innovative alle problematiche emergenti.

[Scarica qui le Linee Guida in formato PDF](#)

Con il patrocinio di



Media Partner



Network Partner



L'Investimento Sostenibile e Responsabile

“L'Investimento Sostenibile Responsabile (SRI, acronimo di *Sustainable and Responsible Investment*) è una strategia di investimento orientata al medio-lungo periodo che, nella valutazione di imprese e istituzioni, integra l'analisi finanziaria con quella ambientale, sociale e di buon governo, al fine di creare valore per l'investitore e per la società nel suo complesso”

(Posizione ufficiale del Forum per la Finanza Sostenibile, frutto del processo di consultazione svoltosi tra il 2013 e il 2014. [Scarica il documento di posizionamento ufficiale](#))

Il Forum per la Finanza Sostenibile

Il Forum per la Finanza Sostenibile è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2001. È un'organizzazione multistakeholder: ne fanno parte operatori del mondo finanziario ed altri soggetti interessati dagli effetti ambientali e sociali dell'attività finanziaria. La missione del Forum è promuovere l'integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance nelle politiche e nei processi di investimento.

L'attività dell'associazione si articola in tre piani strategici pluriennali – Futuro di Valore, Investire con i Piedi per Terra e Rapporti con le Istituzioni – rivolti rispettivamente ad investitori istituzionali, retail e ai decisori politici. Nell'ambito di tali programmi, il Forum si occupa di promuovere e realizzare studi, pubblicazioni, ricerche e indagini; organizzare convegni, workshop, seminari o altri eventi culturali; alimentare e consolidare le relazioni con istituzioni e organizzazioni interessate al raggiungimento di obiettivi analoghi a quelli dell'associazione. Inoltre, dal 2012, il Forum è promotore e coordinatore della Settimana dell'Investimento Sostenibile e Responsabile in Italia.

Il Forum per la Finanza Sostenibile è parte di Eurosif (The European Sustainable and Responsible Investment Forum), un network pan-europeo la cui missione è la promozione della sostenibilità attraverso i mercati finanziari in Europa.

Web: www.finanzasostenibile.it – www.settimanasri.it – www.investiresponsabilmente.it

Twitter: <https://twitter.com/ItaSIF>

Press Contact:

Francesca Ussani

+39 02 30516028

ussani@finanzasostenibile.it

eventi@finanzasostenibile.it

Con il patrocinio di



Media Partner



Network Partner

