

# FINANZA A IMPATTO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Denise Di Dio

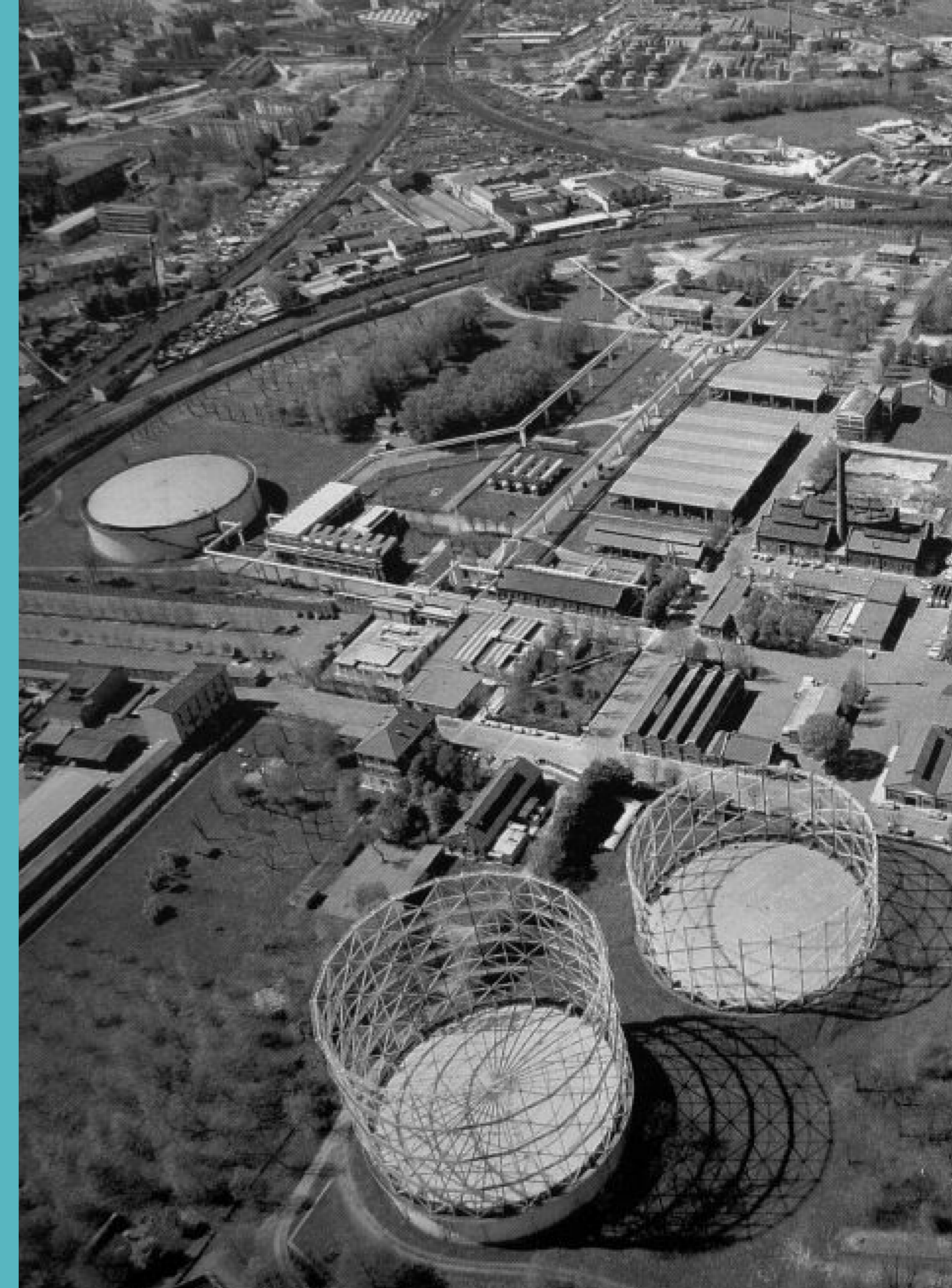
Researcher and Managing Director  
TIRESIA – Politecnico di Milano

Milano, 16 novembre 2018



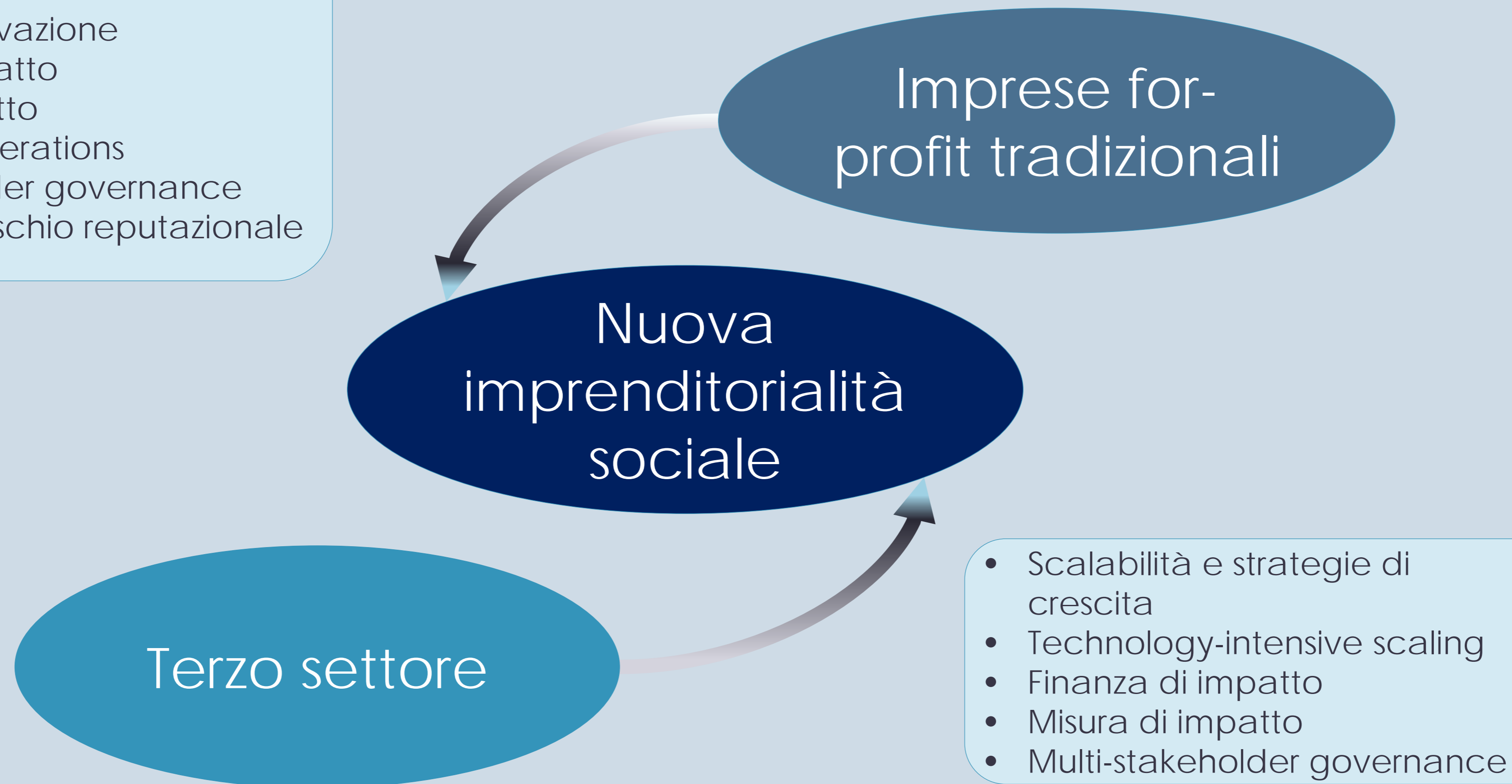
**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



# Una nuova generazione di imprenditorialità sociale

- CSR Avanzata
- Modelli di innovazione
- Finanza di impatto
- Misura di impatto
- Sustainable operations
- Multi-stakeholder governance
- Gestione del rischio reputazionale



# Definizione standard di Impact Investing

**Intenzionalità**

**Misurabilità**

**Addizionalità**

L'allocazione mirata delle risorse finanziarie a iniziative in grado di fornire un **impatto sociale misurabile** (sociale e ambientale) **insieme al rendimento finanziario**, almeno la restituzione del capitale.

## 2. SOCIAL IMPACT OUTLOOK

Domanda e offerta di capitali  
per l'impatto sociale in Italia

Osservatorio TIRESIA IMPACT  
INNOVATION finanziato da

Fondazione  
**CARIPLO** 

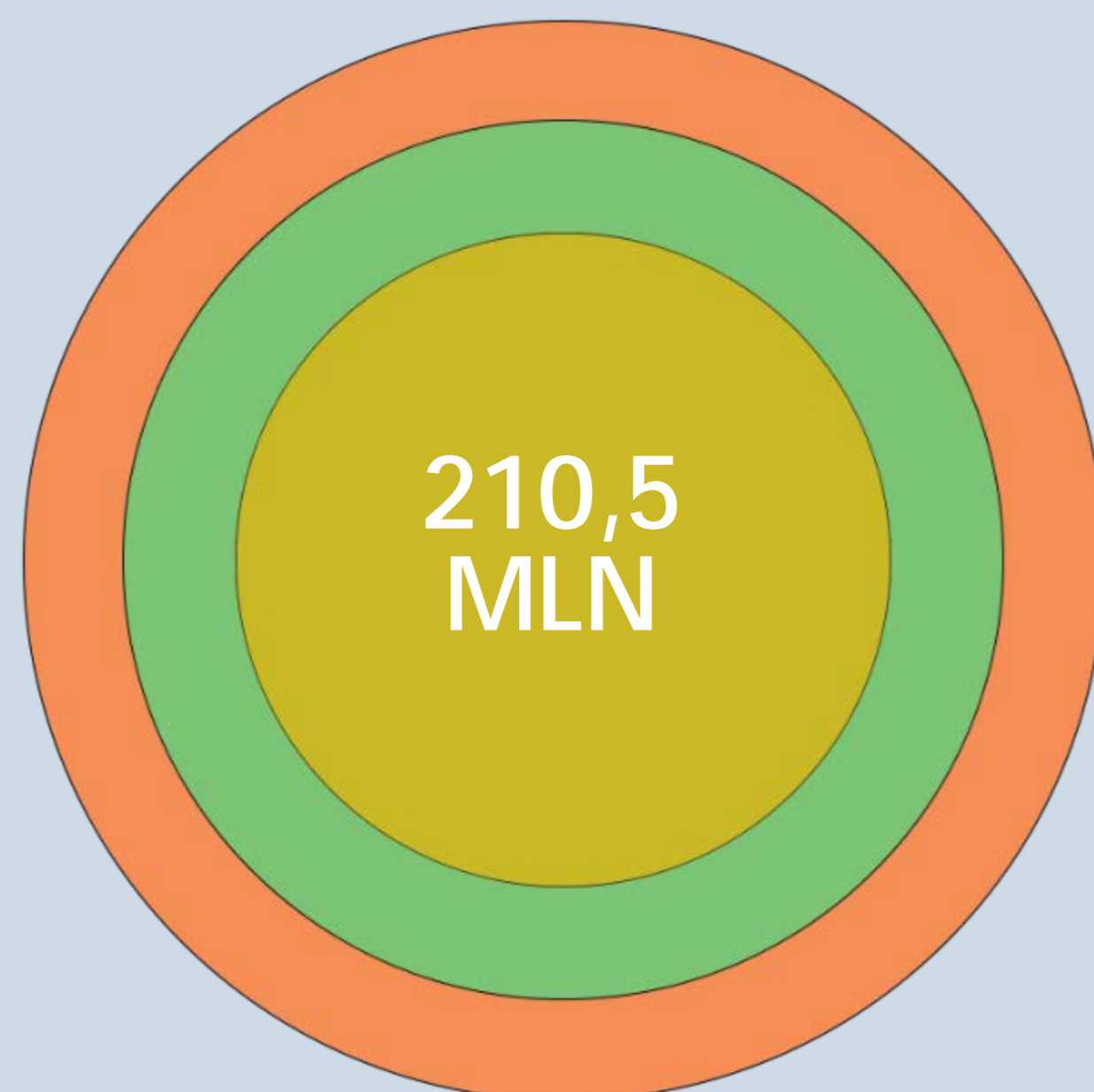


Individuazione di **63 soggetti finanziari** dei quali vi è evidenza pubblica dell'impegno nella finanza ad impatto sociale

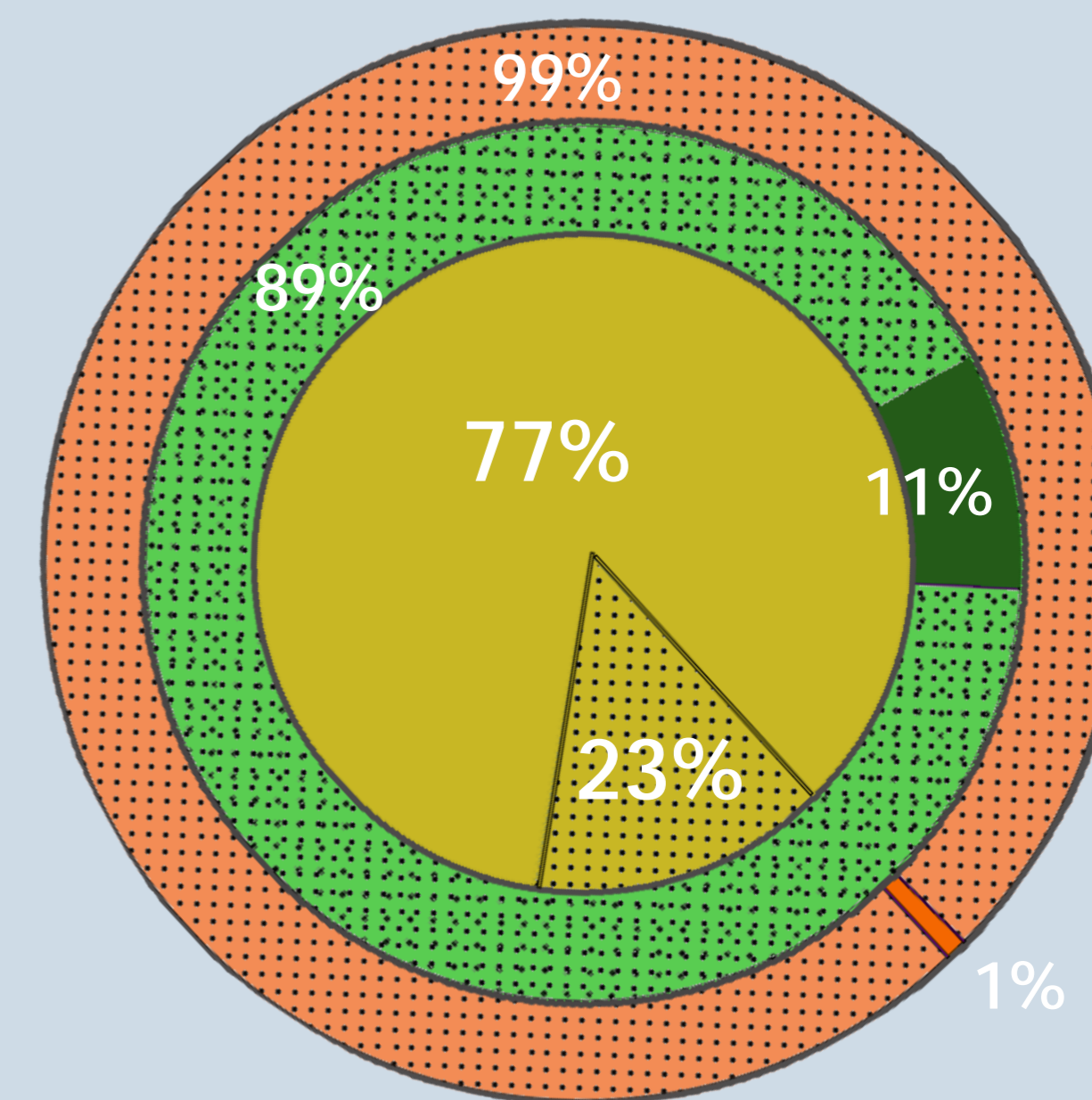
**46 interviste** basate su un protocollo semi-strutturato

- Agenzia per la Coesione Territoriale
- Anonimo
- Avanzi
- Banca Prossima
- Banca Popolare Etica
- Banco BPM
- BCC
- BNL
- Cassa Depositi e Prestiti
- Compagnia di San Paolo
- Equiter s.p.a
- Etica SGR
- Etimos
- Finde s.p.a
- Finlombarda
- Fondazione Accenture
- Fondazione con il sud
- Fondazione CRC
- Fondazione Cariplo
- Fondazione Lang Italia
- Fondazione per l'Italia Sociale
- Fondazione Social Venture Giordano dell'amore
- Fondazione Sviluppo e Crescita (CRT)
- Fondazione Vodafone
- Garnell
- Genera s.p.a
- Generali Italia s.p.a
- Giorgiana Notarbartolo PFC
- Hermes Capital
- Impact Alliance Fund
- ImpactHub Milano s.r.l
- Invitalia
- Lendlease
- MainStreet Partners
- Make a cube<sup>3</sup>
- Oltre venture
- Opes Fund
- Pierri Philantropy Advisory s.r.l
- Rancilio Cube s.r.l
- Sefea
- Sella SGR
- Social Fare Seed
- Société Générale
- UBI Banca
- Unicredit
- Unipol Sai Assicurazioni S.p.a

## ASSET UNDER MANAGEMENT DESTINABILI AD IMPRESE AD IMPATTO SOCIALE

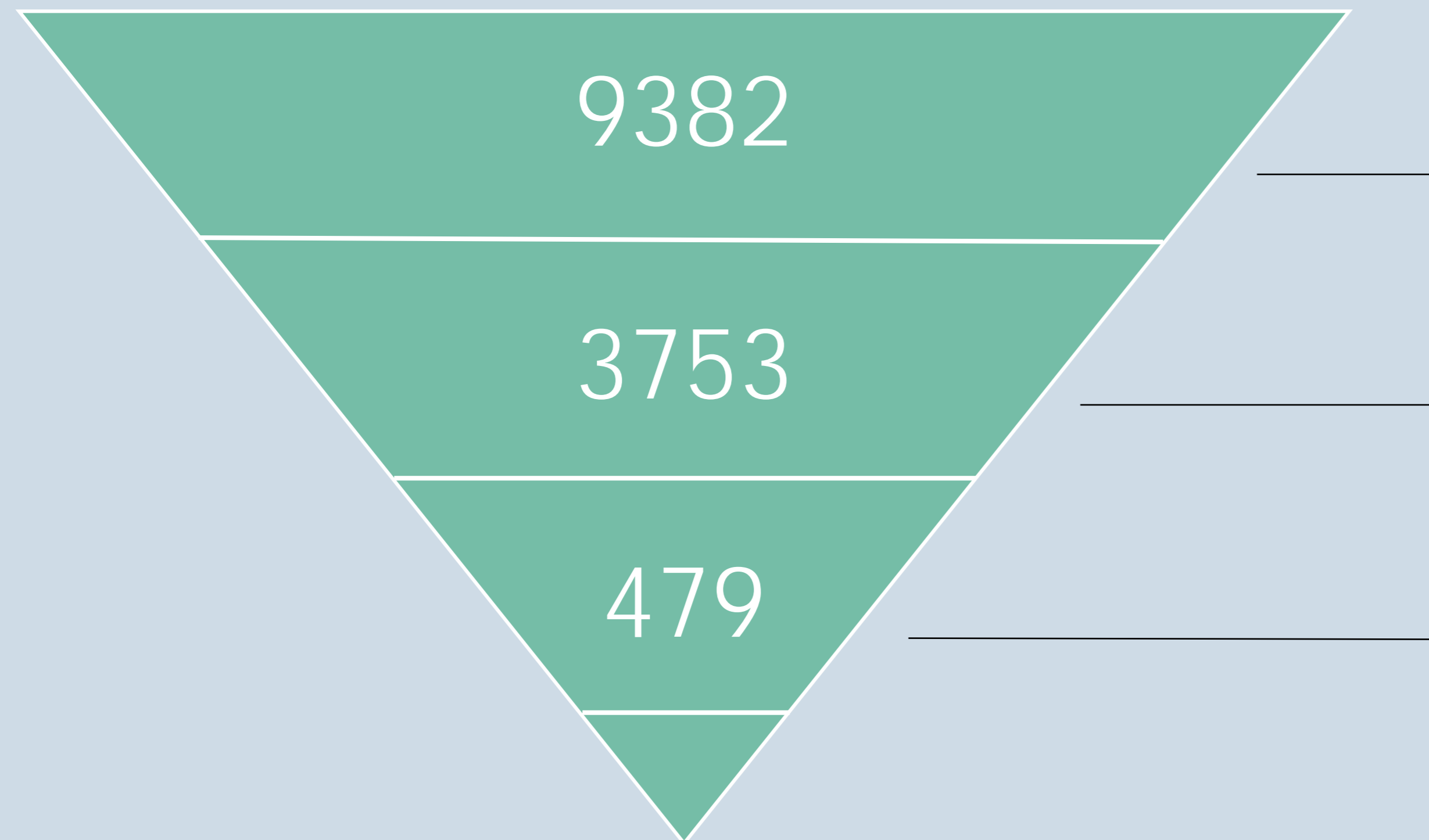


- STRICTLY IMPACT € 210,5 MILIONI
- IMPACT €1,5 MILIARDI
- ALMOST IMPACT €6,5 MILIARDI



RAPPORTO **DEBITO** **EQUITY**

Costruzione del campione per l'indagine quantitativa della domanda di capitali



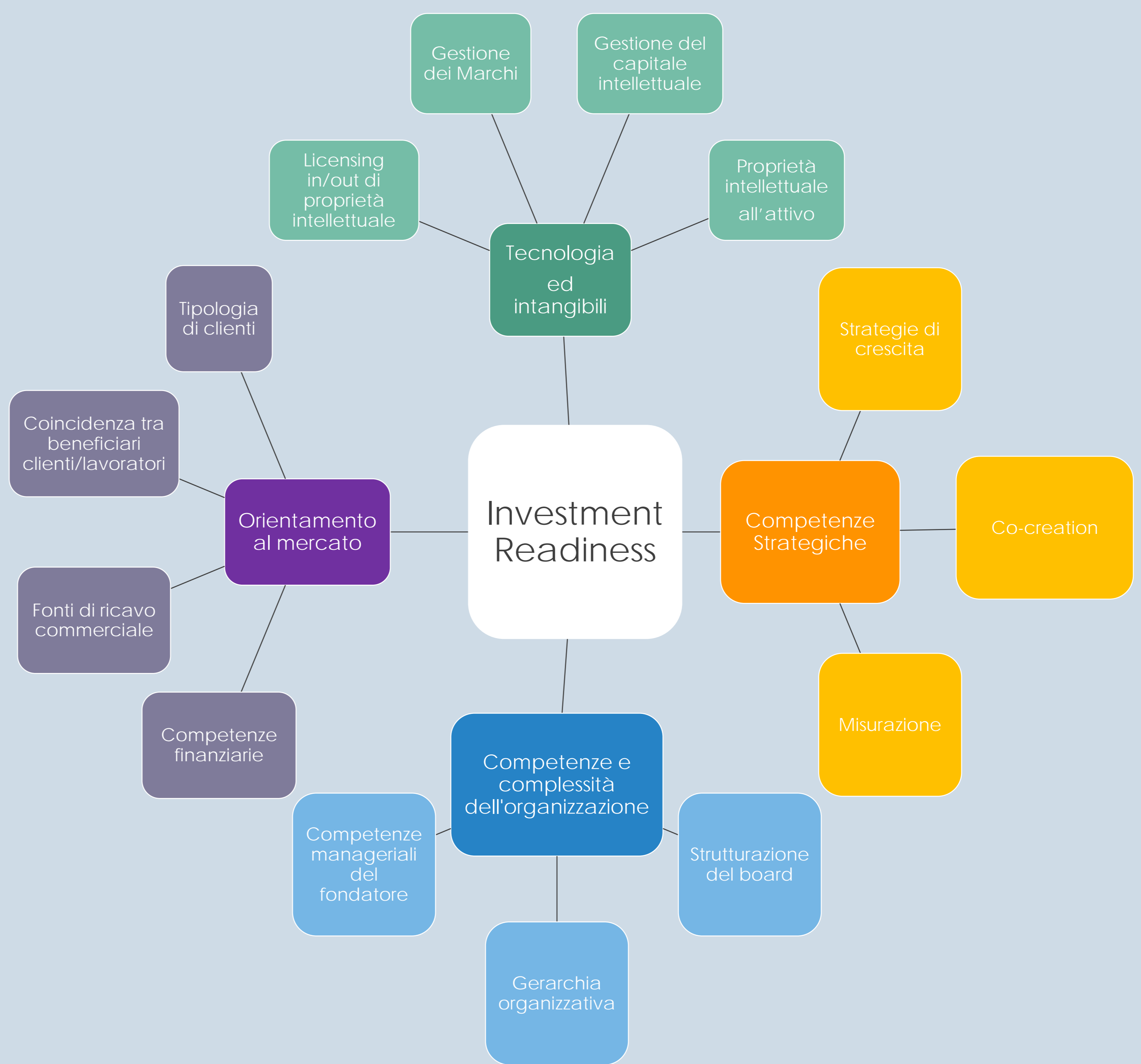
## Organizzazioni ad impatto sociale in Italia: popolazione selezionata

i.e. cooperative sociali (fonte: AIDA), SIAV (fonte: MISE), imprese sociali *ex lege* 155/2006 e Società Benefit (fonte: Camera di Commercio)

## Questionari strutturati somministrati telefonicamente ciascuno con 50 domande

Numero di rispondenti con livello di confidenza del 95% e margine di errore = - 1.25/+ 1.25

DIMENSIONE DI ANALISI  
DELL'INVESTMENT READINESS  
DELLE IMPRESE AD IMPATTO  
SOCIALE





SOCIAL IMPACT OUTLOOK 2018

## DOMANDA DI CAPITALI

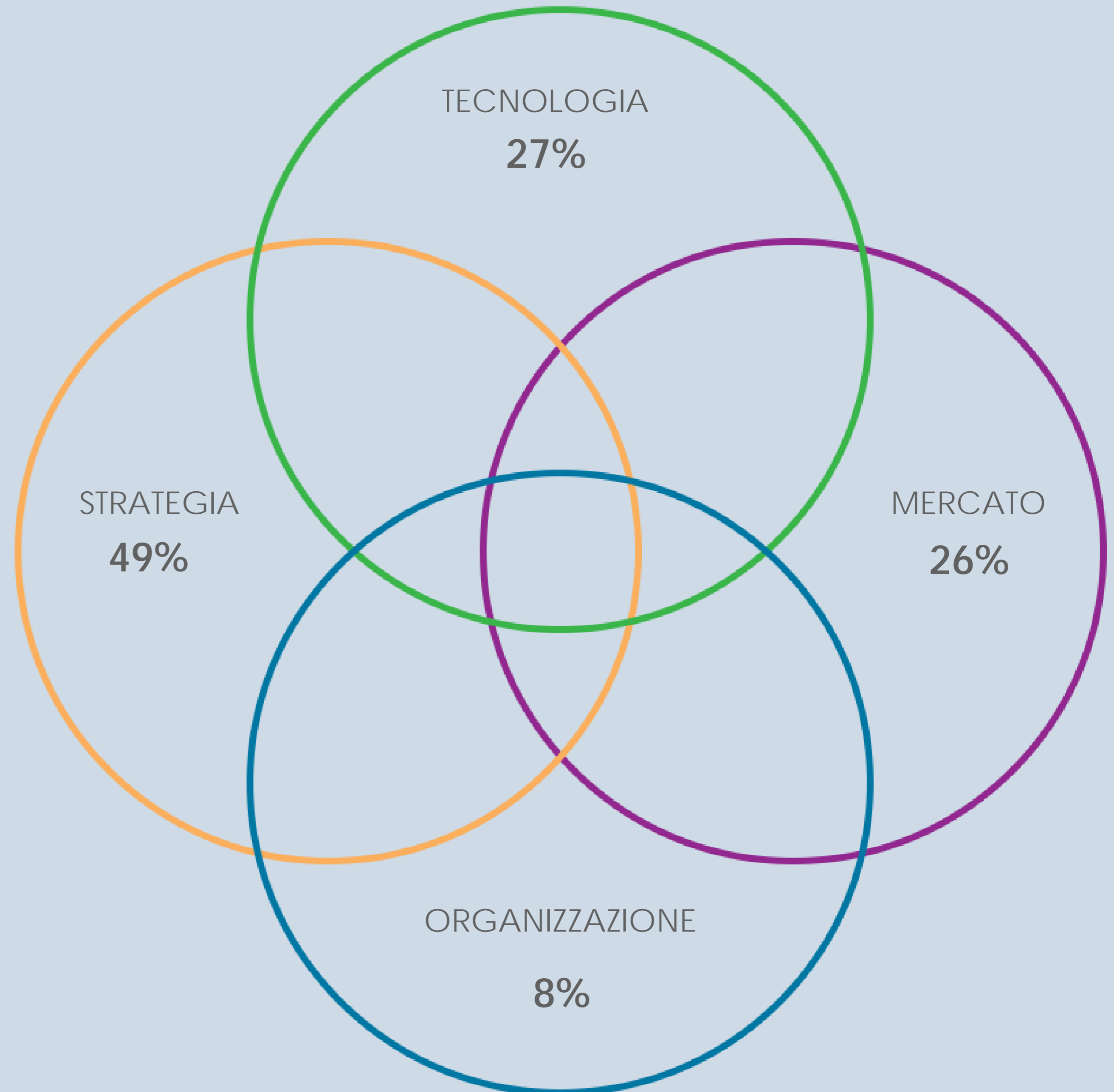
Imprese ad impatto  
sociale in Italia con:

**2566** intensita' tecnologica

**4603** competenze strategiche

**705** struttura organizzativa complessa

**2448** orientamento al mercato



SOCIAL IMPACT OUTLOOK 2018  
DOMANDA DI CAPITALI

# INVESTMENT READINESS

IMMOBILIZZAZIONI TOTALI STIMATE

207 MLN €

STRUTTURAZIONE DELL'IMPRESA

ALTISSIMA

98  
(1,04%)  
imprese

ALTA

529  
(5,64%)  
imprese

MEDIA

1939  
(20,67%)  
imprese

MEDIO-BASSA

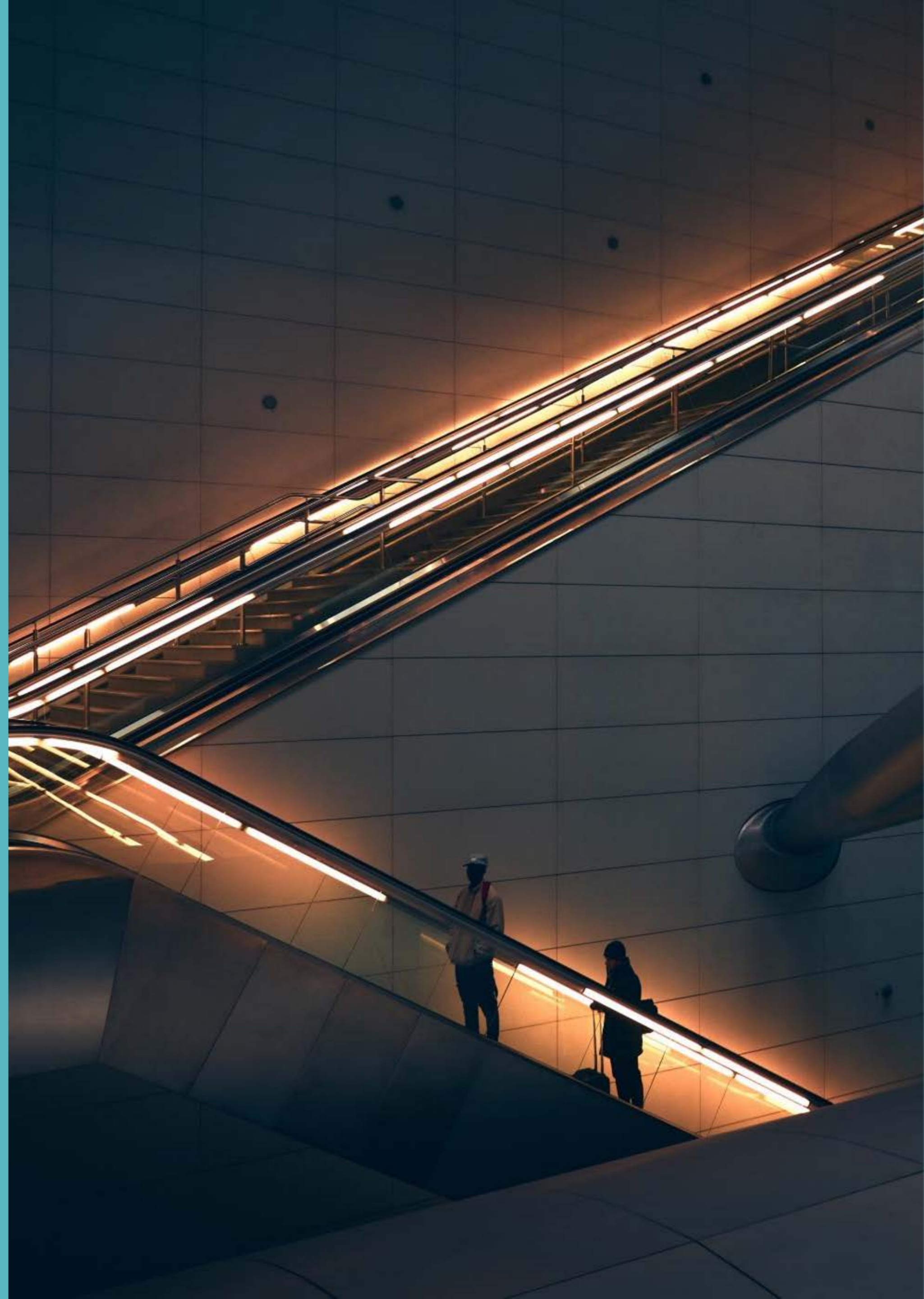
4466  
(47,6)  
imprese

BASSA

2350  
(25,05%)  
imprese

Numero imprese  
nella popolazione

# 3. CONCLUSIONI



## CONCLUSIONI

# 1. FAR CRESCERE LE COMPETENZE

Partneriati con strutture di **intermediazione**  
e non-financial services

Maggiore contaminazione con **SOCIAL TECH**  
e più responsabilità ai **GIOVANI**

## CONCLUSIONI

# 2. CREARE ECOSISTEMI PER L'IMPATTO SOCIALE

La responsabilità di far **SVILUPPARE** in **EQUILIBRIO** l'ecosistema è di ciascun attore

Politiche **MISSION-ORIENTED** che saldano investimenti per le aree interne, PON Metro, politica industriale, ecc.

Dall'advocacy ai dimostratori con **SPERIMENTAZIONI** a pioggia e l'aiuto di **RABDOMANTI**

## CONCLUSIONI

# 3. RIGENERARE IL CAPITALE SOCIALE

**MISURARE** l'impatto sociale

### **ATTI DI GENEROSITA'**

Se partissimo dagli asset fisici? L'alternativa è svenderli o valorizzarli in funzione di progettualità sociale



POLITECNICO  
MILANO 1863



[www.tiresia.polimi.it](http://www.tiresia.polimi.it)

