

## L'ambiente conta?

14/01/2019

Cambiamento climatico, Carbon Footprint, sostenibilità, vi suonano familiari? La risposta è scontata almeno quanto la domanda, ma, al di là del “dovere morale” di preservare il nostro ambiente, questi temi sono oggi sempre più centrali nella visione strategica delle imprese, perché le nostre economie dipendono totalmente dalle risorse naturali, quali produzione alimentare, energia, materie prime, aria pulita e acqua potabile. Nel manuale risultato della collaborazione tra il Forum per la Finanza Sostenibile e Mirova, società di gestione degli investimenti del gruppo Natixis IM, viene evidenziato come, in ottica d’investimento, è necessario valutare, settore per settore, la rilevanza e l’impatto di tali problematiche: la riduzione dei consumi energetici nei processi produttivi offre notevoli opportunità di risparmio; l’industria e il settore dei trasporti sono soggetti all’introduzione di nuove norme e politiche in materia di inquinamento; l’efficienza energetica sta diventando un’opportunità commerciale di rilievo per molti settori quali edilizia, trasporti e produzione di merci. Il team di Mirova ricorda come i temi ambientali costituiscano il quadro entro cui individuare la capacità di un’impresa di innovare i propri modelli di business e di anticipare le modifiche normative al fine di mantenere un vantaggio competitivo e di garantire risultati finanziari nel lungo periodo. Le società più dinamiche e innovative scelgono di posizionarsi su soluzioni “verdi” per cogliere le nuove possibilità di crescita; tali soluzioni costituiscono quindi opportunità d’investimento. La modalità d’integrazione delle tematiche ambientali dipende dalla strategia SRI scelta dall’investitore che può spaziare dall’esclusione di alcuni settori fortemente inquinanti (per esempio l’estrazione del petrolio) e delle imprese che adottano pratiche ambientali considerate insoddisfacenti, a strategie SRI tematiche volte a inserire nel portafoglio società che hanno scelto di esporsi verso attività ecocompatibili per cogliere le nuove opportunità di crescita.