



Call for sponsorship

Gruppo di lavoro “Finanza sostenibile e transizione giusta”

Milano, 21/01/2025

Oggetto della sponsorizzazione: gruppo di lavoro ed evento

L'oggetto della presente proposta di sponsorizzazione è il Gruppo di Lavoro (GdL) “Finanza sostenibile e transizione giusta”. Il progetto, promosso dal Forum per la Finanza Sostenibile (FFS), è finalizzato a:

- creare un'occasione di confronto e condivisione di esperienze e conoscenze;
- identificare azioni concrete per rendere sempre più diffusa ed efficace l'inclusione della giusta transizione nelle strategie di investimento, finanziamento e assicurazione;
- elaborare un documento finale di sintesi dei lavori nella forma di linee guida per gli operatori finanziari, che sarà pubblicamente accessibile e presentato in un evento dedicato (19 giugno 2025).

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci aderenti al GdL che intendono beneficiare di una maggiore visibilità all'interno del documento finale e dell'evento di presentazione.

Dettagli evento di presentazione

Struttura:

- Keynote speech (con videoregistrazione)
- Presentazione paper (con videoregistrazione)
- Tavola rotonda con sponsor (con videoregistrazione)
- Coffee break di networking
- 2 sessioni tecniche di approfondimento (all'atto dell'iscrizione, ciascun partecipante sceglierà quale sessione seguire)
- Pranzo di networking

Durata: 4 ore circa

Data: 19 giugno 2025 (dalle 10 alle 14 circa)

Luogo: Milano (*location tbd*)

Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile (FFS)

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto;
- impaginazione e stampa del paper;
- traduzione in lingua inglese del paper;
- organizzazione dell'evento;



- videoregistrazione dell'evento¹;
- attività di comunicazione.

La **quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA²**; per l'iniziativa si prevedono **4 sponsor**.

A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'inizio del paper (sia in inglese, sia in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Possibilità di inserire un contributo (es. box di approfondimento) all'interno del paper³;
- Copie cartacee del paper⁴;

Evento e Comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione del paper in qualità di relatore/trice⁵;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul *save the date* e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati del progetto, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS e in versione cartacea durante l'evento;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁶;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (previo consenso espresso dal singolo iscritto/a, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

¹ La videoregistrazione non è prevista per le sessioni tecniche di approfondimento e sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

² Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

³ Tale servizio è da considerarsi opzionale; agli sponsor che vorranno usufruire di questo servizio saranno comunicati i dettagli in termini di tempistiche e lunghezza dei testi.

⁴ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30), specificando se in inglese o in italiano.

⁵ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.

⁶ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci del Forum potranno rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.

Se alla scadenza indicata non verranno assegnati tutti gli spazi disponibili, la *call for sponsorship* verrà estesa anche a organizzazioni non Socie.