

NATIVA FINANCE PATHWAY

LUGLIO 2023

Misura e miglioramento delle
performance ESG

Evoluzione della Finanza a supporto
della Sostenibilità

Mettere al centro del business gli
impegni sociali e ambientali

NATIVA





Quanto contenuto in questo documento è da considerarsi proprietà di intelletto di NATIVA S.r.l. Società Benefit. I diritti di utilizzo - anche parziale - di concept, immagini e testi sono riservati e pertanto si raccomanda la massima discrezione e confidenzialità. Tali condizioni sono implicitamente accettate con la lettura del presente documento e si applicano sia alla versione digitale, sia a qualunque sua riproduzione.

A low-angle shot of children playing in a grassy field. The sun is high in the sky, creating a bright lens flare and silhouetting the children. Bubbles are floating in the air. The overall mood is joyful and natural.

We are regenerative designers.

Lo scopo di NATIVA è di accelerare la transizione da paradigmi economici estrattivi a paradigmi rigenerativi

IL CONCETTO DI RIGENERAZIONE



“Creare più valore di quanto ne venga preso”

VALORE CREATO

economico
sociale
ambientale



VALORE PRESO

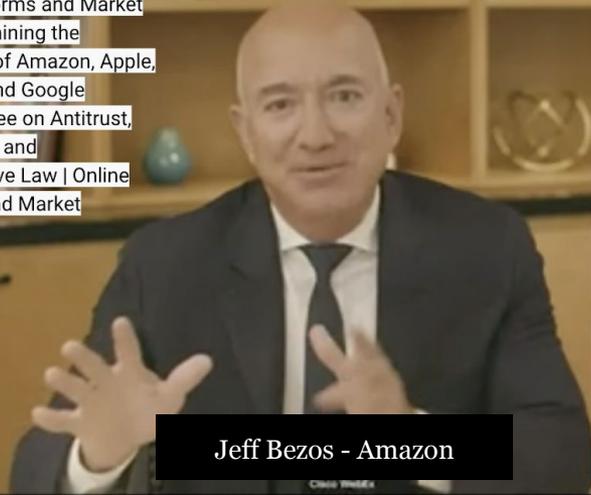
economico
sociale
ambientale



“Avete considerato di trasformare lo status giuridico dell’azienda in Società Benefit?”

29.07.20

Online Platforms and Market
Power: Examining the
Dominance of Amazon, Apple,
Facebook, and Google
Subcommittee on Antitrust,
Commercial, and
Administrative Law | Online
Platforms and Market



Jeff Bezos - Amazon

Have you thought of becoming a B Corp or Benefit Corporation?



Mark Zuckerberg - Facebook



Sundar Pichai - Alphabet



REP. JAMIE RASKIN
D-Maryland, 8th District



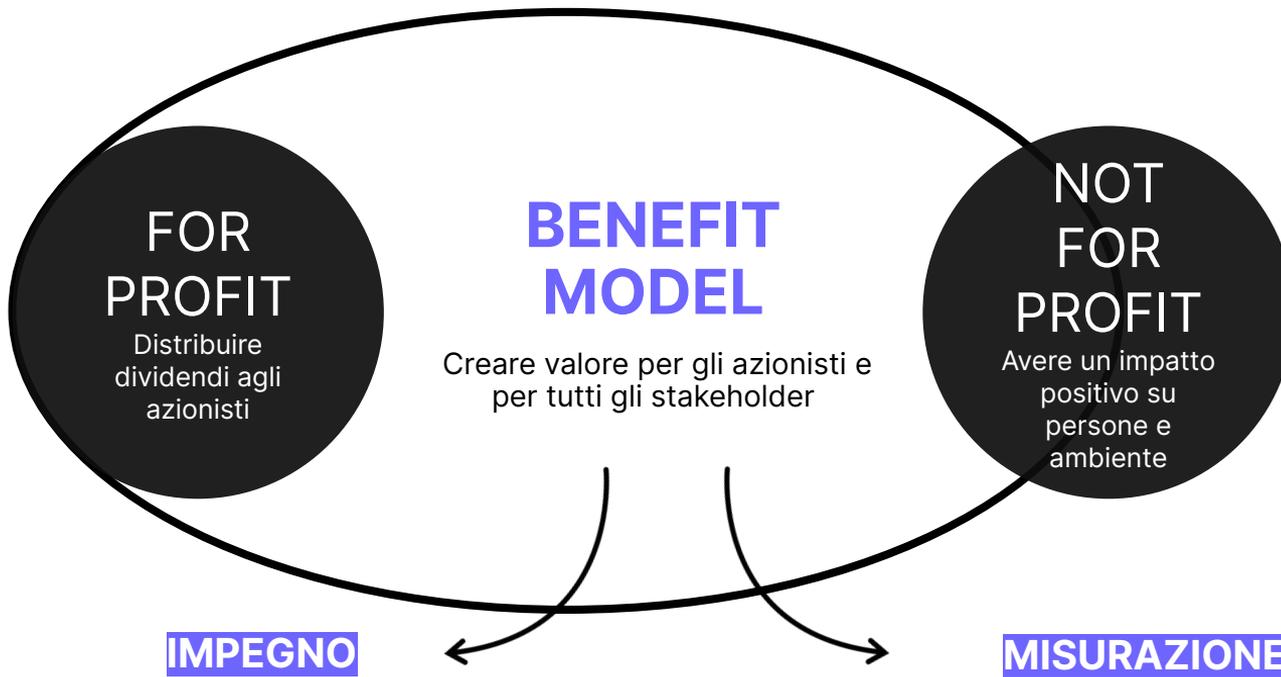
Tim Cook - Apple

NATIVA

<https://youtu.be/WBFDQvIrWYM?t=17511>

6 - Confidenziale per uso interno

UN MODELLO CHE CREA VALORE PER TUTTI GLI STAKEHOLDER



**FOR
PROFIT**

Distribuire
dividendi agli
azionisti

**BENEFIT
MODEL**

Creare valore per gli azionisti e
per tutti gli stakeholder

**NOT
FOR
PROFIT**

Avere un impatto
positivo su
persone e
ambiente

IMPEGNO

Benefit Corporation

Società Benefit

MISURAZIONE

B Impact
Assessment[®]

Certified
B
Corporation

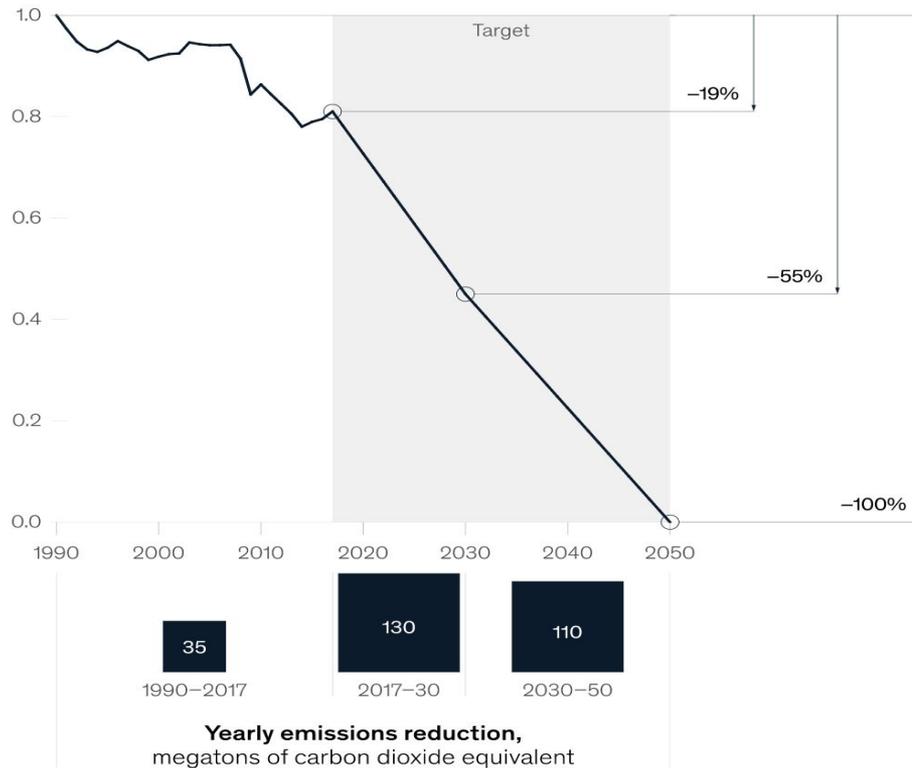
NATIVA



“State collaborando con altre realtà del vostro settore o della vostra filiera, con un impegno pubblico, per trovare soluzioni comuni verso l’obiettivo net zero?”



EU emissions development, index (1990 = 1.0)¹



¹Includes impact of land use, land-use change, and forestry (LULUCF) on global greenhouse gas emissions.
Source: EEA; Eurostat; McKinsey analysis



coalizione
Italia



88
AZIENDE

si impegnano formalmente nella
esplicita

**INTEGRAZIONE DI UNA FINALITÀ
DI NEUTRALITÀ CLIMATICA NEI**

PROPRI STATUTI,

attraverso l'adozione dello status
di società benefit o di altre
sostanziali modifiche statutarie.



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

triggered by

& **NATIVA**



88

AZIENDE ADERENTI

complessivi

35.000

DIPENDENTI

20 miliardi +

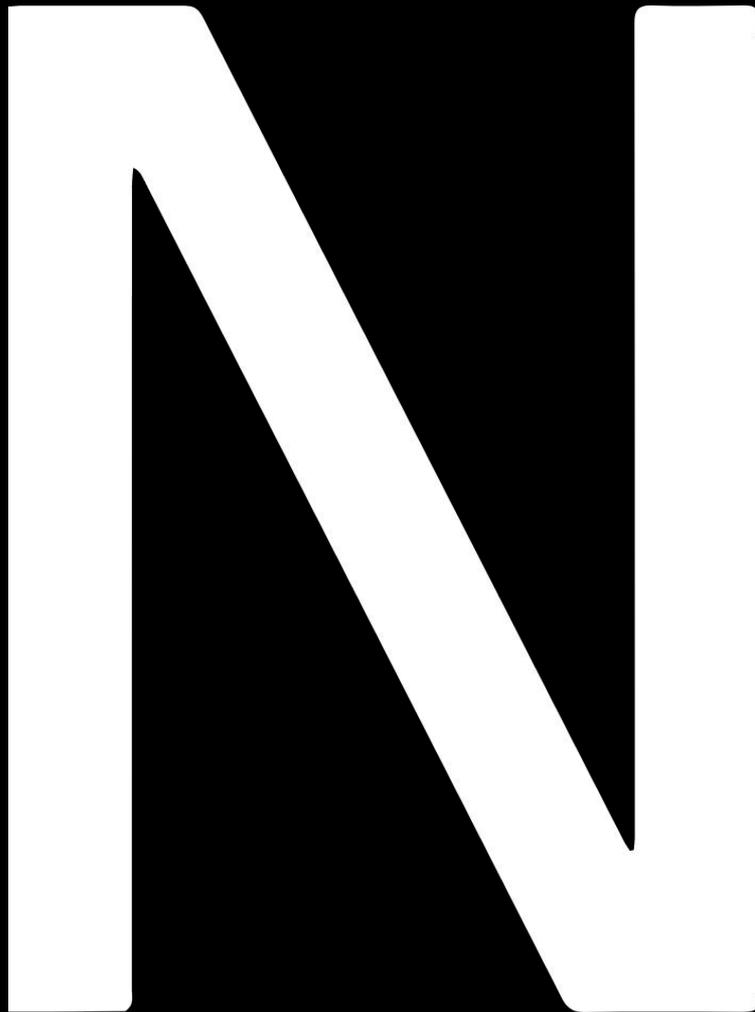
FATTURATO



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE
Sustainable Development Foundation

triggered by

& NATIVA



WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS



Supportiamo le aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici estrattivi a modelli rigenerativi.

info@nativallab.com
www.nativallab.com



NATIVA