



FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA

---

## Il progetto «Federazione Per la Sostenibilità. FPS-Tool»

---

Elisabetta Bottazzoli – Project Leader Federazione Carta e Grafica



Soci aggregati



# LA FEDERAZIONE DELLA CARTA E GRAFICA: IMPEGNO E OBIETTIVI

## © IL MANIFESTO «LA NOSTRA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ»

La Federazione Carta e Grafica è convinta della necessità di perseguire uno sviluppo sempre più sostenibile nel rispetto delle generazioni presenti e future.

La Federazione intende operare per consolidare il posizionamento della filiera a livello nazionale e internazionale e per supportare le aziende associate nella transizione green.

## © GLI OBIETTIVI OPERATIVI

La Federazione intende agire su: cultura della Sostenibilità; comunicazione; prodotti sostenibili; integrazione tra strumenti di rendicontazione e misurazione delle performance.

© LO STRUMENTO A SUPPORTO DELLE IMPRESE PER AFFRONTARE LA RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ  
Con FpS-TOOL la Federazione mira a diffondere il più possibile la pratica della rendicontazione delle informazioni «non finanziarie» concernenti i temi chiave – SOSTENIBILITÀ, NEUTRALITÀ CARBONICA, ECONOMIA CIRCOLARE – armonizzandola grazie all'allineamento alla propria metodologia integrata.



# FPS-TOOL: IL COINVOLGIMENTO DI ASSOCIAZIONI E AZIENDE

2020 - Analisi contesto e bisogni; creazione partnership BDO e FFS; seminari di condivisione; costituzione GdL con le aziende.

2022 - Chiusura lavori e lancio di FpS-TOOL.

2021 - Completamento analisi documentale e chiusura lavori dei GdL; seminari di condivisione; coinvolgimento RE2N per la realizzazione della piattaforma; test prova con aziende; verifica SGS.





# UNO STRUMENTO FLESSIBILE E METODOLOGICAMENTE AFFIDABILE

## © FLESSIBILE SULLA TIPOLOGIA E LE DIMENSIONI DELL'AZIENDA

L'approccio garantisce il rispetto delle peculiarità della filiera dal diverso settore produttivo, dalle dimensioni e, quindi, dagli impatti e performance.

## © FLESSIBILE SUL LIVELLO DI PRESIDIO DELL'AZIENDA SUL TEMA SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

Grazie ai due livelli di rendicontazione, l'approccio alla rendicontazione è graduale in funzione del livello di «presidio» degli impatti sociali, economici, ambientali e di governance. Per quanti hanno già integrato la sostenibilità nel proprio business model, è garantita la possibilità di armonizzarsi con la strategia e i temi materiali individuati della Federazione.

## © LA METODOLOGIA È AFFIDABILE E RICONOSCIUTA

Sviluppata con BDO e Forum per la finanza sostenibile.  
La metodologia è stata validata da un ente terzo (SGS).



---

# UNO STRUMENTO OPERATIVO E ANCHE DI FILIERA

---

## © GENERA OUTPUT CONCRETI

Il Livello di rendicontazione 1 produce un documento agile e subito «spendibile» anche per aziende che non sono ancora pronte a cimentarsi con un bilancio di sostenibilità.

Il Livello di rendicontazione 2 è mirato alla redazione di un vero bilancio di sostenibilità.

## © PERMETTE DI RACCOGLIERE DATI DI SETTORE

Le rielaborazioni in forma aggregata e anonima dei dati consentiranno alle Associazioni e alla Federazione di elaborare trend settoriali e di filiera

utili a valorizzare l'intera filiera e a rafforzarne il ruolo anche presso le sedi istituzionali.

I fari sono accesi sul nostro settore che grazie alla metodologia della Federazione dimostra di essere proattivo nella «transizione green».

## © RENDE IL SETTORE PROTAGONISTA NEL SISTEMA

FpS-TOOL rappresenta vera e propria «innovazione» nell'ambito associativo di Confindustria, in quanto strumento che concretizza l'impegno corale verso

la «digitalizzazione» e la «rendicontazione della sostenibilità e dell'economia circolare».





---

# IL «PROTOCOLLO» E LA METODOLOGIA

---

## © IL «PROTOCOLLO»

Racconta la strategia della federazione ed esplica i 10 impegni che rappresentano il manifesto sulla sostenibilità.

Spiega l'approccio «integrato» e i fondamenti della metodologia della Federazione.

## © LA METODOLOGIA

La Federazione, grazie alla partnership con BDO e il Forum per la Finanza Sostenibile, ha elaborato una metodologia di rendicontazione fondata sui principali standard internazionali (in primis GRI Standards), integrata con i più importanti strumenti di misurazione della circolarità dei cicli produttivi, nonché contestualizzata rispetto alla documentazione nazionale, istituzionale e non. GRI Standards e Indicatori «FGC900»



# IL «SELF ASSESSMENT STRATEGICO» E IL QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE

## © IL SELF ASSESSMENT

è necessario per comprendere il presidio sulle aree di sostenibilità individuate dalla FCG che sono: identità, governance e compliance; responsabilità economica; responsabilità lungo la filiera; responsabilità verso i clienti; responsabilità verso le comunità locali; responsabilità ambientale.

© Guida le aziende nell'attività di rendicontazione in virtù della propria filiera di appartenenza = specifici indicatori selezionati in base ai processi produttivi e alle dimensioni dell'azienda stessa

## © IL «QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE»

consente di procedere alla rendicontazione in base al proprio livello di «maturità». Si tratta di un semplice test volto individuare e a consigliare il livello di rendicontazione idoneo (livello 1 o livello 2).





# LA PIATTAFORMA DI RENDICONTAZIONE ONLINE: IL LIVELLO 1

- © DEDICATO AD AZIENDE CHE NON HANNO MAI ELABORATO UN RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ O DI PICCOLE DIMENSIONI.

Al Livello 1. le imprese si confrontano con un minor numero di indicatori preselezionati dal GdL aziende e dai partner di progetto (sempre in totale coerenza con il GRI Standards) con «temi prioritari» definiti nelle aree di sostenibilità di cui sopra.

Non consente di avere un vero e proprio Report di Sostenibilità, ma di redigere un documento, «un resoconto» che racconta i principali impatti rispondendo alle sfide con le quali questa è chiamata a confrontarsi.

È pensato soprattutto per le PMI.

Consente di estrarre fogli Excel per creare database, di creare pdf dei vari set di indicatori.





## LA PIATTAFORMA DI RENDICONTAZIONE ONLINE: IL LIVELLO 2

- © PENSATO PER LE AZIENDE CHE GIÀ PRESIDIANO I TEMI CHIAVE E/O REDIGONO UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ O UNA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA OPPURE, ANCORA, SARANNO CHIAMATE A FARLO IN BASE ALLA NUOVA DIRETTIVA SULLA DUE DILIGENCE.

Prevede indicatori GRI Standards e i KPI «FGC900».

**N.B. STIAMO LAVORANDO PER AGGIORNARE IL TOOL ALLINEANDOLO AL GRI UNIVERSAL.**

IL TOOL CONSENTE DI AVERE EVIDENZA IMMEDIATA DEL RISPETTO DEI DETTAMI DELLA «DNF», DEL PROPRIO CONTRIBUTO AL PERSEGUIMENTO DEI 17 SDGs NONCHÉ LA COERENZA CON I CRITERI «ESG».

È flessibile e consente di integrare i propri temi materiali con quelli della Federazione per un migliore posizionamento all'interno della filiera.

Consente di avere una struttura di report di sostenibilità.

Permette confronti tra anni della reportistica, estrapolazioni di tabelle e dati inseriti.



# LA CENTRALITÀ DEI «TEMI MATERIALI» A LIVELLO DI FEDERAZIONE

AREE DI SOSTENIBILITÀ	TEMI POTENZIALMENTE RILEVANTI NEI COMPARTI DI FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA	AREE DI SOSTENIBILITÀ	TEMI POTENZIALMENTE RILEVANTI NEI COMPARTI DI FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA
Identità, governance e compliance	Gestione trasparente del business e compliance normativa* Inclusione di temi ESG (ambientali, sociali e di governance) nella strategia di breve, medio e lungo termine* Prevenzione della corruzione attiva e passiva* Comportamenti anticompetitivi	Responsabilità verso i clienti	Salute e sicurezza della clientela e degli utenti finali Comunicazione, marketing ed etichettatura Tutela della privacy
		Responsabilità verso le comunità locali	Coinvolgimento e dialogo con il territorio Partnership e rapporti con le istituzioni
		Responsabilità ambientale	Sostenibilità ed efficienza nell'uso delle materie prime Soluzione responsabili per il packaging Consumi energetici* Gestione responsabile della risorsa idrica* Tutela della biodiversità e salvaguardia degli ecosistemi* Gestione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico* Produzione e gestione dei rifiuti in azienda
Responsabilità economica	Performance economica Impatti economici indiretti delle attività aziendali sugli stakeholder Innovazione sostenibile ed investimenti per iniziative di economia circolare* Relazioni con gli investitori e con il settore della finanza sostenibile* Approccio fiscale trasparente*		
Responsabilità lungo la filiera	Gestione responsabile della catena di fornitura* Rispetto dei diritti umani*		
Responsabilità nella gestione del personale	Salute e sicurezza del personale aziendale Attrazione, retention e sviluppo dei talenti Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare Diversità, inclusione e pari opportunità*		

**N.B. DURANTE I LAVORI DI AGGIORNAMENTO PER LA CONFORMITÀ AL GRI UNIVERSAL AFFRONTEREMO ANCHE IL TEMA DELLA «DOPPIA MATERIALITÀ».**





FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA

Grazie per l'attenzione.

[elibottazzoli@gmail.com](mailto:elibottazzoli@gmail.com)

[info@federazionecartagrafica.it](mailto:info@federazionecartagrafica.it)



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI



ACIMGA

Soci aggregati



comieco



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI  
CARTOTECNICI  
TRASFORMATORI CARTA  
E AFFINI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO