



Call for sponsorship

Gruppo di lavoro “Finanza sostenibile e biodiversità”

Milano, 07/02/2024

Oggetto della sponsorizzazione: gruppo di lavoro ed evento

L'oggetto della presente proposta di sponsorizzazione è il Gruppo di Lavoro (GdL) “Finanza sostenibile e biodiversità”. Il progetto, promosso dal Forum per la Finanza Sostenibile (FFS), è finalizzato a:

- creare un'occasione di confronto e condivisione di esperienze e conoscenze rivolta alla compagine associativa multi-stakeholder;
- identificare azioni concrete per rendere sempre più diffusa ed efficace l'inclusione della biodiversità nelle strategie di investimento, finanziamento e assicurazione;
- elaborare un documento finale di sintesi dei lavori, che sarà pubblicamente accessibile e presentato in un evento dedicato nel mese di giugno 2024.

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci aderenti al GdL che intendono associare alla propria partecipazione una maggiore visibilità all'interno del documento finale e nell'ambito dell'evento di presentazione.

Dettagli evento

Struttura:

- Keynote speech (con videoregistrazione)
- Presentazione paper (con videoregistrazione)
- Tavola rotonda con sponsor (con videoregistrazione)
- Coffee break di networking
- 1 o 2 sessioni tecniche di approfondimento
- Pranzo di networking

Durata: 4 ore circa

Data: 25 giugno 2024 (dalle 10 alle 14 circa)

Luogo: Milano (*location tbd*)

Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile (FFS)

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto;
- impaginazione e stampa della pubblicazione;
- traduzione in lingua inglese di una versione sintetica della pubblicazione;
- organizzazione dell'evento;



- videoregistrazione dell'evento¹;
- attività di comunicazione.

La **quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA²**; per l'iniziativa si prevedono **4 sponsor**.

A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'inizio della pubblicazione (solo per la versione integrale in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Contributo di testo all'interno della pubblicazione³;
- Invio della pubblicazione in formato cartaceo⁴;

Evento e Comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione del paper in qualità di relatore/trice⁵;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul save the date e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati del progetto, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁶;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (**previo consenso espresso dal singolo iscritto/a**, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci del Forum avranno tempo fino a **venerdì 23 febbraio 2024** per rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

¹ La videoregistrazione non è prevista per le sessioni tecniche di approfondimento e sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

² Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

³ Tale servizio è da considerarsi opzionale.

⁴ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30).

⁵ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.

⁶ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.

Se alla scadenza della call non verranno assegnati tutti gli spazi disponibili, la call for sponsorship verrà estesa anche a organizzazioni non Socie.