



Call for sponsorship

Gruppo di lavoro “Finanza sostenibile e biodiversità”

Oggetto della sponsorizzazione: gruppo di lavoro ed evento

L'oggetto della presente proposta di sponsorizzazione è il Gruppo di Lavoro (GdL) “Finanza sostenibile e biodiversità”. Il progetto, promosso dal Forum per la Finanza Sostenibile (FFS), è finalizzato a:

- creare un'occasione di confronto e condivisione di esperienze e conoscenze rivolta alla compagine associativa multi-stakeholder;
- identificare azioni concrete per rendere sempre più diffusa ed efficace l'inclusione della biodiversità nelle strategie di investimento, finanziamento e assicurazione;
- elaborare un documento finale di sintesi dei lavori, che sarà pubblicamente accessibile e presentato in un evento dedicato nel mese di giugno 2024.

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci aderenti al GdL che intendono associare alla propria partecipazione una maggiore visibilità all'interno del documento finale e nell'ambito dell'evento di presentazione.

Dettagli evento

Struttura:

- Keynote speech (con videoregistrazione)
- Presentazione paper (con videoregistrazione)
- Tavola rotonda con sponsor (con videoregistrazione)
- Coffee break di networking
- 1 o 2 sessioni tecniche di approfondimento
- Pranzo di networking

Durata: 4 ore circa

Data: 25 giugno 2024 (dalle 10 alle 14 circa)

Luogo: Milano (Regione Lombardia)

Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile (FFS)

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto;
- impaginazione e stampa della pubblicazione;
- traduzione in lingua inglese di una versione sintetica della pubblicazione;
- organizzazione dell'evento;



- videoregistrazione dell'evento¹;
- attività di comunicazione.

La **quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA²**; per l'iniziativa si prevedono **4 sponsor**.

A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'inizio della pubblicazione (solo per la versione integrale in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Contributo di testo all'interno della pubblicazione³;
- Invio della pubblicazione in formato cartaceo⁴;

Evento e Comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione del paper in qualità di relatore/trice⁵;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul save the date e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati del progetto, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁶;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (**previo consenso espresso dal singolo iscritto/a**, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci interessati possono rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

¹ La videoregistrazione non è prevista per le sessioni tecniche di approfondimento e sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

² Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

³ Tale servizio è da considerarsi opzionale.

⁴ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30).

⁵ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.

⁶ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.



Call for sponsorship

Ricerca “La sostenibilità nel settore assicurativo italiano”
Terza edizione

Oggetto della sponsorizzazione

“La sostenibilità nel settore assicurativo italiano” è una ricerca condotta dal Forum per la Finanza Sostenibile e ANIA. L’indagine giunge alla terza edizione e ha l’obiettivo di analizzare le modalità di inclusione degli aspetti di sostenibilità nella gestione patrimoniale e nell’assicurazione dei rischi tra le compagnie di assicurazione operanti in Italia.

Il campione è costituito da:

- Soci del Forum per la Finanza Sostenibile appartenenti alle seguenti categorie:
 - compagnie di assicurazione;
 - SGR o banche facenti parte di un gruppo assicurativo o di un gruppo bancario che al proprio interno ha un comparto assicurativo;
- Imprese associate ad ANIA.

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci che vorranno sostenere il progetto, beneficiando di visibilità all’interno della pubblicazione e intervenendo nell’ambito dell’evento di presentazione al pubblico, che si terrà durante le Settimane SRI 2024 (24 ottobre - 7 novembre 2024). Per l’edizione 2024 delle Settimane SRI sono state inserite delle innovazioni dal punto di vista organizzativo.

Di seguito le principali novità:

- L’evento verrà inserito all’interno di una giornata dedicata alla presentazione delle ricerche del Forum sugli investimenti sostenibili degli investitori istituzionali¹;
- L’evento sarà strutturato in diversi momenti (presentazione della ricerca, tavola rotonda con gli sponsor dell’iniziativa, sessioni tecniche di approfondimento, momenti di networking).

Dettagli evento

Struttura:

- Keynote speech (con videoregistrazione)
- Presentazione ricerca (con videoregistrazione)
- Tavola rotonda con sponsor (con videoregistrazione)
- Coffee break di networking
- Sessioni tecniche di approfondimento
- Aperitivo

Durata: 4 ore circa (dalle ore 15:00 alle ore 19:00 circa)

Data: 7 novembre 2024

Luogo: Roma (Centro Congressi Roma Eventi Fontana di Trevi)

¹ Si tratta delle due ricerche: “Gli investimenti sostenibili degli investitori previdenziali italiani”; “La sostenibilità del settore assicurativo italiano”.



Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile (FFS)

In collaborazione con: ANIA

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi, stimati a €20.000+IVA e comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto di ricerca (raccolta e analisi dei dati);
- impaginazione e stampa della pubblicazione;
- traduzione in lingua inglese di una versione sintetica della pubblicazione;
- organizzazione dell'evento;
- videoregistrazione dell'evento²;
- attività di comunicazione.

La quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA³; per l'iniziativa si prevedono 4 sponsor. A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'interno della pubblicazione (solo per la versione integrale in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Invio della pubblicazione in formato cartaceo⁴;

Evento e comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione della ricerca in qualità di relatore/trice⁵;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul save the date e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati (almeno due DEM) e attraverso i canali di comunicazione di ANIA;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Riferimento all'organizzazione e inserimento di un virgolettato all'interno del comunicato stampa del FFS che verrà diffuso a livello nazionale a testate giornalistiche e agenzie di stampa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati della ricerca, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;

² La videoregistrazione non è prevista per le sessioni tecniche di approfondimento e sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

³ Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

⁴ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30).

⁵ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.



- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁶;
- Organizzazione di momenti di networking;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (previo consenso espresso dal singolo iscritto/a, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci interessati possono rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.

⁶ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



Call for sponsorship

Ricerca “Gli investimenti sostenibili delle Fondazioni di origine bancaria” – *Quinta edizione*

Oggetto della sponsorizzazione

L'oggetto della presente proposta di sponsorizzazione è la ricerca “Gli investimenti sostenibili delle Fondazioni di origine bancaria”, un progetto condotto dal Forum per la Finanza Sostenibile (FFS) in collaborazione con Acri e Mondolnstitutional. Nel 2024 l'iniziativa giunge alla quinta edizione.

L'obiettivo della ricerca è continuare a monitorare l'inclusione dei temi di sostenibilità nelle politiche di investimento e nei processi di gestione patrimoniale delle Fondazioni di origine bancaria italiane. Il campione di indagine includerà le 83 Fondazioni socie di Acri, a cui verrà inviato un questionario tramite la piattaforma online SurveyHero.

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci che vorranno sostenere il progetto, beneficiando di visibilità all'interno della pubblicazione e intervenendo nell'ambito dell'evento di presentazione al pubblico, che si terrà durante le Settimane SRI 2024, (in programma a novembre 2024).

Dettagli evento

Struttura:

- Keynote speech
- Presentazione ricerca
- Tavola rotonda con sponsor
- Aperitivo di networking

Durata: 2 ore circa

Data: 6 novembre 2024

Luogo: Roma (sede Acri)

Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile

In collaborazione con: Acri e Mondolnstitutional

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi, stimati a €20.000+IVA e comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto di ricerca (raccolta e analisi dei dati);
- impaginazione e stampa della pubblicazione;
- traduzione in lingua inglese di una versione sintetica della pubblicazione;
- organizzazione dell'evento;



- videoregistrazione dell'evento¹;
- attività di comunicazione.

La **quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA²**; per l'iniziativa si prevedono **4 sponsor**.

A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'inizio della pubblicazione (solo per la versione integrale in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Invio della pubblicazione in formato cartaceo³;

Evento e Comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione della ricerca in qualità di relatore/trice⁴;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul save the date e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati (almeno due DEM) e attraverso i canali di comunicazione di Acri e MondoInstitutional;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Riferimento all'organizzazione e inserimento di un virgolettato all'interno del comunicato stampa del FFS che verrà diffuso a livello nazionale a testate giornalistiche e agenzie di stampa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati della ricerca, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁵;
- Organizzazione di un aperitivo di networking;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (**previo consenso espresso dal singolo iscritto/a**, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

¹ La videoregistrazione sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

² Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

³ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30).

⁴ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.

⁵ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci interessati possono rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.