



Call for sponsorship

Ricerca “Gli investimenti sostenibili delle Fondazioni di origine bancaria” – *Quinta edizione*

Oggetto della sponsorizzazione

L'oggetto della presente proposta di sponsorizzazione è la ricerca “Gli investimenti sostenibili delle Fondazioni di origine bancaria”, un progetto condotto dal Forum per la Finanza Sostenibile (FFS) in collaborazione con Acri e Mondoinstitutional. Nel 2024 l'iniziativa giunge alla quinta edizione.

L'obiettivo della ricerca è continuare a monitorare l'inclusione dei temi di sostenibilità nelle politiche di investimento e nei processi di gestione patrimoniale delle Fondazioni di origine bancaria italiane. Il campione di indagine includerà le 83 Fondazioni socie di Acri, a cui verrà inviato un questionario tramite la piattaforma online SurveyHero.

La presente proposta di sponsorizzazione è rivolta ai Soci che vorranno sostenere il progetto, beneficiando di visibilità all'interno della pubblicazione e intervenendo nell'ambito dell'evento di presentazione al pubblico, che si terrà durante le Settimane SRI 2024, (in programma a novembre 2024).

Dettagli evento

Struttura:

- Keynote speech
- Presentazione ricerca
- Tavola rotonda con sponsor
- Aperitivo di networking

Durata: 2 ore circa

Data: 6 novembre 2024

Luogo: Roma (sede Acri)

Promosso da: Forum per la Finanza Sostenibile

In collaborazione con: Acri e Mondoinstitutional

Contributo economico e benefici connessi

La richiesta di sostegno economico è finalizzata alla copertura dei costi, stimati a €20.000+IVA e comprensivi di:

- gestione complessiva del progetto di ricerca (raccolta e analisi dei dati);
- impaginazione e stampa della pubblicazione;
- traduzione in lingua inglese di una versione sintetica della pubblicazione;
- organizzazione dell'evento;



- videoregistrazione dell'evento¹;
- attività di comunicazione.

La **quota singola di sponsorizzazione è di €5.000+IVA²**; per l'iniziativa si prevedono **4 sponsor**.

A fronte del contributo richiesto, ai Soci sponsor verranno offerti i seguenti benefici:

Pubblicazione

- Descrizione della Società all'inizio della pubblicazione (solo per la versione integrale in italiano) e visibilità del logo sulla quarta di copertina;
- Invio della pubblicazione in formato cartaceo³;

Evento e Comunicazione

- Partecipazione di un/a rappresentante dell'organizzazione alla conferenza di presentazione della ricerca in qualità di relatore/trice⁴;
- Visibilità del logo sulla pagina del sito dedicata all'evento e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Visibilità del logo sul save the date e sul programma, che saranno diffusi a una mailing list di destinatari qualificati (almeno due DEM) e attraverso i canali di comunicazione di Acri e MondoInstitutional;
- Riferimento all'organizzazione all'interno di un post riepilogativo dei contenuti principali dell'evento pubblicato su LinkedIn a seguito dell'iniziativa;
- Riferimento all'organizzazione e inserimento di un virgolettato all'interno del comunicato stampa del FFS che verrà diffuso a livello nazionale a testate giornalistiche e agenzie di stampa;
- Visibilità del logo su un'infografica di sintesi dei risultati della ricerca, realizzata dalla Segreteria e diffusa attraverso il sito web e i canali social del FFS;
- Diffusione e promozione della pubblicazione (in formato PDF) sui siti web e sui canali social gestiti direttamente dal FFS;
- Diffusione di materiale promozionale durante l'evento⁵;
- Organizzazione di un aperitivo di networking;
- Condivisione della lista dei partecipanti, a conclusione dell'evento, con i seguenti dati: nome, cognome, ruolo, società di appartenenza, indirizzo e-mail (**previo consenso espresso dal singolo iscritto/a**, ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016).

¹ La videoregistrazione sarà resa disponibile due settimane dopo l'evento per incentivare la partecipazione in presenza.

² Si specifica che la quota non comprende il servizio di traduzione. Nel caso in cui si intenda usufruire di tale servizio, il costo sarà addebitato allo sponsor.

³ Ciascuno sponsor comunicherà alla Segreteria il numero di copie cartacee che intende ricevere (fino a un massimo di 30).

⁴ La Segreteria invita i Soci a coinvolgere relatrici di genere femminile.

⁵ Tale servizio è da considerarsi opzionale.



Termini e modalità per rispondere alla call

I Soci interessati possono rispondere alla call via mail all'indirizzo crocetti@finanzasostenibile.it. La persona di riferimento è Anna Crocetti.

L'assegnazione delle sponsorizzazioni seguirà il criterio cronologico (*first come, first served*): ai Soci che manifesteranno interesse per il progetto, la Segreteria invierà una lettera di accordo da siglare per approvazione.