

FINANZIARE LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE DELLE PMI: AZIENDE E OPERATORI FINANZIARI A CONFRONTO

Consuelo Crespi
Responsabile Servizi per le imprese
Finlombarda S.p.A.

Milano, 24 ottobre 2024



Forum per la
Finanza Sostenibile



FINLOMBARDA
FINANZIAMO SVILUPPO



Regione
Lombardia

Chi siamo



La mission è concorrere all'attuazione dei programmi di sviluppo economico della Lombardia

Finlombarda progetta, realizza e gestisce prodotti finanziari e servizi per le imprese a sostegno di imprese e liberi professionisti della Lombardia

Impresa al centro

SEED



START UP



SVILUPPO



CONSOLIDAMENTO



RISTRUTTURAZIONE



INFORMAZIONE & ACCOMPAGNAMENTO QUALIFICATO

SERVIZI

Informazione,
accompagnamento

consulenza specialistica in merito a opportunità di mercato; accompagnamento a *hub* dell'innovazione e centri di competenza; orientamento e informazione su programmi e bandi europei; informazioni su legislazione e politiche rilevanti per le imprese

Informazione,
formazione

Orientamento
bandi e iniziative

ricerca partner
commerciali e tecnologici
/ B2B / B2I
brevettazione
missioni tecnologiche

check up innovazione e sostenibilità/rating ESG/
gestione dell'innovazione ricerca partner R&I
internazionali / B2B / B2I
Open Innovation / challenge; accesso a nuovi mercati
brevettazione e missioni tecnologiche

check up
innovazione
ricerca
partner

CONTRIBUTI attraverso BANDI DI REGIONE LOMBARDIA

Assistenza tecnica a Regione Lombardia per la strutturazione e gestione di iniziative a supporto dello sviluppo aziendale

RISORSE

STRUMENTI FINANZIARI (con risorse proprie e/o Regione Lombardia)

BASKET BOND FILIERE

CROWDFUNDING MINIBOND

MICROCREDITO

PATRIMONIO
IMPRESA

PLAIN VANILLA

MINIBOND

COLLABORA&INNOVA

BREVETTI

SYNDICATED LOANS

LOMBARDIA VENTURE

RAFFORZAMENTO FILIERE

PMI e sostenibilità

Le PMI, che rappresentano una parte fondamentale dell'economia italiana e lombarda, stanno affrontando una crescente pressione per integrare i criteri di sostenibilità nelle loro strategie aziendali. Non si tratta solo di conformarsi a normative o di rispondere a una domanda di mercato in evoluzione, ma di riconoscere che la sostenibilità è diventata un elemento chiave per la competitività e la sopravvivenza.

Secondo la ricerca del FFS presentata oggi alla quale anche Finlombarda ha contribuito, tra le PMI l'interesse per i temi di sostenibilità si presenta diffuso e in consolidamento rispetto allo scorso anno: il 62% delle imprese pone maggiore attenzione agli aspetti ESG e il 52% ritiene che la sostenibilità ricopra un ruolo molto importante nelle scelte di investimento.

Finanziamenti “green”

- **misure regionali con finalità ESG** (per esempio, adozione di modelli di produzione sostenibile, utilizzo di energie rinnovabili, riduzione dell’impatto ambientale dei sistemi produttivi, etc.)
- **bandi che prevedono premialità legate ai fattori ESG** (per esempio, imprese Benefit, interventi finalizzati alla sostenibilità ambientale, la parità di genere, l’inclusione sociale, etc) che si avvalgono delle risorse della nuova programmazione comunitaria
- **plafond di 50 milioni di euro dedicato alle aziende che adottano comportamenti sostenibili in ambito ambientale, sociale e relativamente al modello di governance adottato nell’ambito dell’iniziativa Minibond**
- **convenzione Garanzia Green light di SACE** per agevolare l’accesso al credito delle imprese lombarde a finanziamenti di medio-lungo termine per progetti ‘green’ che perseguono gli obiettivi ambientali previsti dalla Tassonomia europea nell’ambito del Green New Deal italiano

Servizi per la sostenibilità

- **consulenza strategica:** sviluppo di piani di sostenibilità a lungo termine.
- **strumenti di assessment:** valutazione delle pratiche di sostenibilità e pianificazione delle azioni necessarie.
- **rating ESG:** supporto all'autovalutazione ed action plan
- **informazione e supporto:** [webinar](#) e workshop per integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali.



L'Europa alle porte della vostra impresa.



Tutti i servizi offerti sono gratuiti grazie al supporto della Commissione Europea e di Regione Lombardia



Il rating ESG

- **Misurazione** delle performance ambientali, sociali e di governance delle PMI.
- **Attrazione** di investimenti attraverso un buon rating ESG.
- **Trasparenza** verso clienti, fornitori, stakeholder.
- **Accesso** a green e social bond per progetti sostenibili, aumentando la fiducia degli investitori.

Tipologia di imprese assistite

Settore	Percentuale (%)
Manifattura e Industria	39
Servizi Professionali e Finanziari	29
Educazione e Formazione	10
Agricoltura e Allevamento	10
Costruzioni e Immobiliari	6
Salute e Servizi Sociali	3
Assicurazioni e Attività Finanziarie	3

I rating delle imprese – punteggi complessivi

Rating	Punteggio medio
ESG	43
E	34
S	49
G	47

I rating delle imprese – punteggi per tematica

Tema	Punteggio medio
Rifiuti	65
Economia	58
Salute e sicurezza	55
Innovazione	54
Trasparenza	48
Responsabilità sociale	47
Etica professionale	44
Energia	29
Prodotti	29
Mobilità	22
Ambiente	19

Considerazioni generali

- **Dimensione ambientale (E):** La gestione dei rifiuti è un punto di forza, ma energia e mobilità sono aree di criticità. In media, la sostenibilità ambientale richiede uno sforzo maggiore per raggiungere livelli soddisfacenti.
- **Dimensione sociale (S):** Le performance sociali sono generalmente migliori rispetto a quelle ambientali. Salute e sicurezza sono particolarmente forti, ma la trasparenza e la responsabilità sociale restano punti da migliorare.
- **Governance (G):** Questo è il campo più stabile, ma ci sono evidenti lacune nella trasparenza. Il buon punteggio nella gestione economica dimostra che le aziende sono relativamente forti sotto questo profilo.

Strategie di Miglioramento

- **Focus su energia e mobilità:** Questi due settori ambientali richiedono maggiori investimenti e piani di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale complessivo.
- **Rafforzamento della trasparenza:** La trasparenza è cruciale per la governance e la responsabilità sociale. Alcune aziende necessitano di piani d'azione mirati per migliorare in quest'area.
- **Incentivi per l'innovazione:** Mantenere un forte focus sull'innovazione, soprattutto nel contesto della transizione verde e della digitalizzazione, è essenziale per restare competitivi.

Conclusioni

- **Variazioni e Gap:** Esiste una notevole variabilità tra le aziende in termini di performance ESG. Alcune eccellono in specifici temi, mentre altre necessitano di un'azione più strategica. Identificare e condividere le best practices può aiutare le aziende meno performanti a migliorare.
- **Importanza di Innovazione e Collaborazione:** Incentivare le imprese a investire in innovazione e a collaborare su iniziative comuni di sostenibilità può contribuire ad alzare gli standard.
- **Chiarezza sui Vantaggi:** Evidenziare i vantaggi competitivi delle imprese che migliorano la loro sostenibilità, inclusi benefici economici, riduzione dei rischi e rafforzamento della reputazione.

Spunti per la discussione

- **Incentivi economici e sostenibilità:** Come si può incentivare un cambiamento più profondo?
- **Sostenibilità come investimento a lungo termine:** Come convincere le aziende che i benefici si manifestano nel lungo termine?
- **Sfida culturale e consapevolezza:** Come possiamo favorire la creazione di piani aziendali che vadano oltre il profitto, includendo obiettivi sostenibili?
- **La complessità del contesto normativo e di rating:** Come possiamo aiutare le imprese a orientarsi meglio tra queste diverse esigenze e a integrarle in un percorso di sostenibilità coerente?
- **Nuovi servizi:** quali ulteriori servizi di accompagnamento alla sostenibilità per le PMI possiamo immaginare?